

第三章 采购需求

一、项目内容

中国传媒大学海南国际学院保安、保洁和楼宇维保管理服务					
序号	名称	工作区域	工作内容	月份数	人数
一、秩序维护服务					
1	3-8月份	海南陵水黎安国际教育创新试验区中国传媒大学海南国际学院专享区	24小时三班制负责甲方专享区两处门岗安保工作，维护专享区相关秩序。	6	12
2	9-12月份	海南陵水黎安国际教育创新试验区中国传媒大学海南国际学院专享区		4	10
小计					
二、保洁服务					
3	3-8月份	海南陵水黎安国际教育创新试验区中国传媒大学海南国际学院专享区	内容：负责办公区域、教学区域、卫生间、地面等公共区域的日常保洁服务。 标准：	6	7

	9-12月份		<p>1、办公区域、教学区域地面干净整洁、无垃圾、无积尘、无烟蒂。</p> <p>2、卫生间：无异味、无积水、无烟蒂、无垃圾、无明显水渍，便纸篓内厕纸不得超过三分之二，大便池无积攒，小便池堵塞等现象。</p> <p>3、办公室地面桌面干净整洁、无垃圾、无明显灰尘、无水渍、无烟蒂。</p>	4	7
	物料费			10	
小计					
三、楼宇维保管理服务					
6	3-8月份	海南陵水黎安国际教育创新试验区中国传媒大学海南国际学院专享区	负责水、电、冷、电梯、消防系统的日常运行检查，协助甲方对总包、分包施工单位进行质保维修管理及现场维修技术指导，督促责任单位维修及时以确保楼宇各项设备、设施等使用功能正常，满足甲方日常正常教学的需要。	6	1
7	9-12月份			4	1

二、服务要求

(一) 供应商须拥有完善的服务体系，按照用户实际需求制定相关工作流程，定期接受用户考核，如考核结果不合格，经用户提出整改意见后仍未达到用户标准或拒不整改的，用户有权单方面解除服务合同，且造成的损失由供应商承担。

(二) 项目服务期限自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日止。供应商须于签订合同后 2 日内进场，并按照合同约定的时间完成采购人的服务需求(供应商在服务中如项目内容超出合同所约定的数量而需延长工时，需报请采购人同意)

(三) 服务内容及要求

1. 保洁服务范围及内容:

服务范围:2024 年 3 月-8 月选派 7 名保洁员,2024 年 9 月 1 日-2024 年 12 月 31 日选派 7 名保洁员, 负责办公区域、教学区域、卫生间、地面等公共区域的日常保洁服务。不包括开荒清洁、高空作业、大理石养护、建筑施工垃圾及大件产品包装垃圾清运处理等。

2. 服务内容:

(1) 乙方 2024 年 3-8 月份选派 7 名保洁员(含领班替休 1 名), 2024 年 9-12 月份选派 7 名保洁员(含领班替休 1 名)为甲方提供本合同项下保洁服务, 保洁人员日常工作由甲方安排人员管理。

(2) 工作时间上午:07:30-11:30, 下午:13:30-17:30;

(3) 乙方按合同约定日期按时进驻现场进行日常保洁。

(4) 认真完成规定的作业项目和标准:

- 办公区域、教学区域地面干净整洁、无垃圾、无积尘、无烟蒂。
- 卫生间: 无异味、无积水、无烟蒂、无垃圾、无明显水渍, 便纸篓内厕纸不得超过三分之二, 大便池无积攒, 小便池堵塞等现象。
- 办公室地面桌面干净整洁、无垃圾、无明显灰尘、无水渍、无烟蒂。

(5) 乙方员工在工作期间不得随意离开工作岗位, 乙方工作人员应该接受甲方保洁负责人的监督指导, 并对甲方提出的合理化保洁意见进行整改。

(二) 保安服务范围及内容:

2024年3—8月份选派12名安保人员,2024年9—12月份选派10名安保人员,24小时三班制负责甲方专享区两处门岗安保工作,维护专享区相关秩序。保安人员日常工作由甲方安排人员管理。

(三) 楼宇维保管理服务范围及内容:

选派1名工程技术巡检人员负责水、电、冷、电梯、消防系统的日常运行检查,协助甲方对总包、分包施工单位进行质保维修管理及现场维修技术指导,督促责任施工单位维修及时以确保楼宇各项设备、设施等使用功能正常,满足甲方日常正常教学的需要。

三、商务要求

1. 服务期限:自合同签订之日起至2024年12月31日止。
2. 项目实施地点:采购人指定地点。
3. 付款方式:合同签订后。甲方按月支付服务费。乙方应于次月5日前向甲方提交上月费用的完整付款申请资料,包括但不限于付款申请、有效发票、合同复印件等资料,甲方在收到乙方付款申请资料后7个工作日内向乙方支付上月的服务费,以此类推,直至服务协议到期。
4. 验收方法及标准:由采购人组织有关部门按照国家、地方和行业的相关政策、法规的规定进行验收。
5. 报价方式:投标人需对项目做整体报价,不必做采购子项的分项报价。

四、本项目采购预算:88万元(报价不得超过采购预算)

- 1、投标人需对响应的“技术参数、规格、功能及其他要求”内容真实性负责,如虚假响应谋取中标资格,经核实发现,取消中标资格。
- 2、招标文件所有的技术参数及其性能(配置)或如有涉及到品牌仅作为参考作用,目的是为了满足不同用户工作的基本要求,提供的服务满足(实质相当于)或优于招标文件的采购需求均可。